

2022年度预算项目绩效自评表

项目名称	业务费		项目编码	450200220441000004328					
项目实施单位	410002-柳州市文艺创作研究中心		主管部门	410-柳州市文学艺术界联合会					
预算执行情况 (万元)	资金来源		年初预算数	年中预算调整数	调整后预算数	实际支出数	预算执行率(%)		
	合计		4	0	4	4	100.00%		
	其中：一般公共预算拨款	其中：上级	0.0	0.0	0.0	0.0	0		
		本级	4.0	0.0	4.0	4.0	100		
	政府性基金	—	0.0	0.0	0.0	0.0	0		
	国有资本经营预算	—	0.0	0.0	0.0	0.0	0		
	其他资金	—	0.0	0.0	0.0	0.0	0		
财政拨款预算调整率 (%)	0.00%		调整原因说明						
项目概况（包括项目立项依据、可行性和必要性、支持范围、实施内容等）	柳州市文艺创作研究中心主要职责是做好文学、摄影、书法、美术、戏剧、音乐、曲艺、民间文艺、影视、舞蹈等艺术门类的创作、研究、挖掘，艺术学术书刊编辑、艺术咨询服务，文艺创作人才培养，艺术信息收集等工作。组织文艺家深入生活，扎根人民，拓展文艺家的视野，积累创作素材，激发创作热情，多出人才，多出精品。拓展与各地文艺界的联系，组织学术交流。								
项目起始时间	2022		项目终止时间	2023					
项目实施进度安排	1.组织40名文艺家深入基层开展文学艺术创作；2.邀请文艺专家来柳讲学交流。								
年度绩效目标	完成创作能力提升40人。								
自评得分（满分100分）			99	预算执行（10分）	10.00				
项目绩效目标 衡量指标	一级指标	二级指标	指标内容	指标值	分值	实际完成值	指标得分	完成情况简要描述	偏差原因及改进措施
	产出指标	数量指标	完成文艺家创作能力提升人数	≥40人次	10	40	10	完成创作能力提升40人次	
			邀请专家来柳讲学交流	≥4人	10	4	10	完成讲学交流4人	
		质量指标	完成创作任务优秀率	≥80百分比	5	85	5	创作完成优秀率85%	
			讲学交流合格率	≥80百分比	5	85	5	讲学合格85%	
		时效指标	计划12月底完成任务	12月底前完成	10	达成预期指标	10	12月底前完成	
		成本指标	完成创作能力提升支出40000元	≤40000元	10	40000	10	完成支出4万元	
	效益指标	社会效益指标	创作有影响力作品	≥30篇（幅）	15	30	15	创作有影响力作品30篇以上	
		可持续影响指标	完成螺蛳粉、紫荆花、工业题材等柳州元素的文艺交流创作，提升全市人文氛围和城市文化软实力。	全市人文氛围和城市文化软实力进一步提升。	15	达成预期指标	15	文化软实力进一步提升	
	满意度指标	服务对象满意度	创作对象满意度	≥85百分比	10	85	9	创作对象满意度超85%	